



Strateški plan

za razdoblje 2017. - 2019. godine

prosinac 2016.

SADRŽAJ

UVOD	3
MISIJA	5
VIZIJA	5
VRIJEDNOSTI	5
CILJEVI	6
SWOT ANALIZA	7
STRATEŠKI CILJEVI	8
1) JAČANJE KAPACITETA UDRUGE I FINANCIJSKA ODRŽIVOST	8
2) PODIZANJE VIDLJIVOSTI UDRUGE	10
3) UDRUGA KAO AKCELERATOR RAZVOJA	11



UVOD

INFORMO je nevladina i neprofitna organizacija koja djeluje s ciljem teritorijalnog, profesionalnog, poslovnog i osobnog razvoja kroz educiranje i informiranje građana. Ciljane skupine udruge su potencijalni, početnici i iskusni poduzetnici, nezaposleni – posebice ranjive skupine (mladi, žene, osobe s posebnim potrebama, ...) mladi iz zemlje i inozemstva, lokalna zajednica (djeca i odrasli) te donositelji odluka. Udruga svoje ciljeve postiže kroz razvoj projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Od svog osnutka u 2004. godini udruga Informo stekla je vrijedno iskustvo u organiziranju i izvođenju raznih treninga i radionica. Također, Udruga je pružila izniman doprinos razvoju i internacionalizaciji lokalnih, regionalnih i nacionalnih projekata kroz sudjelovanje u europskim i međunarodnim partnerstvima.

Udruga INFORMO nastoji pružiti djelotvoran doprinos razvoju civilnog društva kroz programe izvaninstitucionalne edukacije koji potiču vidljive promjene. Udruga promiče Europsku svijest i vrijednosti te aktivno građanstvo, potičući građane da poduzmu proaktivnu ulogu u društvu, zastupajući vrijednosti tolerancije i solidarnosti.

Primjenjujući inovativnu radnu metodologiju i cjeloživotno učenje, omogućujemo građanima i organizacijama da rade ono što vole i vole ono što rade. Pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja za nove (tržišne) potrebe svakodnevni je zadatak našeg stručnog tima koji se kontinuirano prilagođava suvremenim problematikama i pitanjima, te uči iz vlastitih iskustava, kao i iskustava najboljih stručnjaka i prakse. Angažmanom i sudjelovanjem mladih entuzijasta, volontera, članova i simpatizera, multipliciramo efekt prijenosa znanja, a ciljevi projekata razvijeni su u skladu sa zadovoljavanjem potreba u kombinaciji s inovacijama koje nastaju iz spontanosti i realnih želja čija je svrha poboljšanje kvalitete života građana.



Informo ima dugogodišnje iskustvo implementacije programa profesionalnog usavršavanja kao nacionalna kontakt točka organizacije European Projects Association sa sjedištem u Bruxellesu (Belgija). Također, Informo je trenutno jedna od tri lokalne kontakt točke za program Erasmus za mlade poduzetnike, te je pionir među organizacijama koje su u Republici Hrvatskoj akreditirane za primanje, slanje i koordiniranje volontera putem Europske volonterske službe. Unutar četrnaest godina djelovanja više od 150 mladih entuzijasta iz cijele Europe je provelo između 2 i 24 mjeseca u našem poduzetničkom inkubatoru, u sjedištu udruge smještenom u gradu Vodnjanu – Dignano.

Prateći rad vrhunskih nacionalnih i europskih stručnjaka, naš je heterogeni, multidisciplinarni tim razvio mnogobrojne projekte. Učenje iz kvalitetnih primjera, te razvijanje teorije i provođenje iste u praksi, omogućilo je stvaranje i održavanje ugleda temeljenog na kvaliteti pristupa i solidarnosti rezultata. Sudjelovanje u bilateralnim i multilateralnim partnerstvima Udruzi je omogućilo priliku za korištenje lokalnih postignuća na globalnoj razini. Na nacionalnoj razini, projekti Udruge su financirani od strane gradova Buje-Buie i Vodnjan-Dignano, zatim Istarske županije, Ministarstva znanosti i obrazovanja i Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Na međunarodnoj razini, naši projekti su podržani od strane Svjetske banke i Europske komisije kroz različite programe poput pretprijetnih programa prekogranične suradnje, Interreg IV, Intelligent Energy Europe, Europa za građane, COSME i Erasmus+ programa.

Putem različitih projekata organiziraju se mnogobrojni programi izvaninstitucionalnog obrazovanja i osposobljavanja kako za mlade, tako i za opću populaciju građana te uključuju lokalne, regionalne, nacionalne, europske i međunarodne sudionike aktivne u različitim područjima. U svom radu Informo poseban naglasak stavlja na marginalizirane skupine, nezaposlene mlade osobe, nezaposlene majke, manjine, osobe s invaliditetom, starije osobe te civilne aktere iz javnog i privatnog sektora, te na taj način jača gospodarstvo i razvoj. Različiti projekti usko su povezani sa svrhom osiguravanja održivog razvoja.



MISIJA

Misija udruge Informo je akcelerirati teritorijalni, poslovni, profesionalni i osobni razvoj.

VIZIJA

Informo je pokretač održivog razvoja. Vizija je da projektima potiče pozitivne promjene velikih razmjera.

VRIJEDNOSTI

Misija udruge Informo i djelovanje svih zaposlenih, volontera i članova temelji se na sljedećim osnovnim vrijednostima:

- 1) neovisnost
- 2) kreativnost
- 3) transparentnost
- 4) solidarnost
- 5) odgovornost
- 6) tolerancija

Iznad svega, Udruga se zalaže za poštivanje i uvažavanje različitosti te promicanje volonterstva i otvorenu komunikaciju.



CILJEVI

Osnovni cilj Udruge je pozitivni utjecaj na osobni, profesionalni i teritorijalni razvoj zajednice kroz:

1. Educiranje
2. Informiranje
3. Projektiranje

Specifični ciljevi Udruge su:

1. Poticanje na obrazovanje i razvoj putem edukacije
2. Kreiranje i provođenje inovativnih edukativnih aktivnosti
3. Poticanje zapošljavanja i samozapošljavanja
4. Razvoj demokratizacije i aktivnog građanstva
5. Promicanje volonterstva i provođenje volonterskih aktivnosti
6. Pružanje podrške građanima, organizacijama i institucijama u svim fazama razvoja i provedbe projekata
7. Pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja u skladu s potrebama korisnika i tržišta
8. Razvoj, koordinacija i implementacija projekata i projektnih aktivnosti
9. Unaprjeđenje razvoja (šire) lokalne zajednice

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Uspješan dugogodišnji rad udruge • Stručnost radnog tima • Kvalitetan rad s EVS volonterima • Dobra umreženost • Iskustvo u sudjelovanju u programu Erasmus za mlade poduzetnike • Bogato projektno iskustvo • Neovisnost udruge • Kreativnost u radu • Kontinuirano ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika • Fleksibilnost organizacije • Dobri odnosi donatora • Prepoznatljivost u međunarodnim krugovima • Stručnost vanjskih suradnika • Različiti izvori financiranja 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljna razina samofinanciranja • Nedostatak evaluacije rada unutar tima • Nedovoljna motivacija korisnika unutar lokalne zajednice • Izostanak institucijalne podrške • Nedostatak dugoročnog financiranja • Loše financijsko planiranje • Neadekvatna koordinacija rada unutar tima • Slaba vidljivost udruge • Nedovoljno iskorištena mogućnost slanja EVS volontera • Nedostatak tehničke opreme za rad
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj aktivnosti samofinanciranja • Dostupnost mnogih fondova • Veća zainteresiranost mladih za programe EVS i EYE • Međunarodni tip aktivnosti • Usklađivanje tima i veća efikasnost • Stvaranje novog kadra kroz korištenje poticaja za zapošljavanje HZZ-a 	<ul style="list-style-type: none"> • Financijska nestabilnost • Kriza u državi i unutar EU • Smanjenje sredstava za financiranje programa civilnog društva na nacionalnoj razini • Nerazumijevanje i nezainteresiranost jedinica lokalne i područne samouprave za sudjelovanje u projektima organizacija civilnog društva

STRATEŠKI CILJEVI

1) JAČANJE KAPACITETA UDRUGE I FINANCIJSKA ODRŽIVOST

1.1. Ljudski resursi: stabiliziranje i osiguravanje radnih mjesta kroz bolje planiranje i stvaranje stabilnijih prihoda, fokusirajući se pritom na dobivanje institucionalne podrške, razvoj većih projekata i fokus na podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti.

1.2. redoviti koordinacijski sastanci i teambuilding: obzirom da rad u sektoru civilnog društva nije poput rada u profitnom ili javnom sketru, već su zaposlenici i članovi udruga bliže povezani, jedan od ciljeva udruge je ujedno i kontinuiran rad na razvoju kvalitetnih međljudskih odnosa u timu – kvalitetnom komunikacijom, koordinacijom i team buildingom - druženjem izvan radnog okruženja.

1.3. ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika, volontera i članova udruge: kako bi se udruga lakše prilagođavala suvremenim trendovima, bitno je da se građani okupljeni oko Udruge redovito educiraju i ulažu u razvoj vlastitih vještina i znanja, a za dobrobit tima. U periodu koji obuhvaća Strateški plan bit ćemo posebno fokusirani na razvoj vještina na području EU fondova (najviše putem edukacija European Projects Association-a, ali i drugih radionica i seminara koji se organiziraju lokalno) i Europske volonterske službe, kao i drugih područja. Operativni planovi Udruge u tom razdoblju obuhvaćat će i razrađen plan pohađanja edukacija.

1.4. redovna evaluacija tima: osim projektne, bitno je redovno evaluirati rad i učinak svih članova tima pojedinačno, kao i cjelovito, a kako bi bili čim efikasniji u provedbi Operativnog i Strateškog plana udruge. Proces i plan evaluacije na godišnjoj razini bit će obuhvaćen Operativnom planom.

1.5. Osiguranje tehničkih uvjeta za rad: obzirom da radni tim u cjelosti koristi gotovo isključivo vlastite kompjutore za rad, a aparat Konica Minolta je u najmu već godinu dana te nemamo jedinstveno mjesto pohrane podataka (Cloud ili mrežni disk), iznimno je bitno

da se kroz projekte osiguraju sredstva za nabavku novih kompjutera, sustava za pohranu podataka, te da se kupi aparat Konica Minolta radi ekonomke isplativnosti, bolje učinkovitosti i sigurnosti podataka.

1.6. razvoj novih projekata te kvalitetna i efikasna implementacija ugovorenih projekata:

jedna od najbitnijih stavki jačanja kapaciteta i postizanja financijske stabilnosti upravo je sposobnost udruge da neprestano razvija nove projekte za dobrobit zajednice. Također, bitno je održavati dobre odnose s donatorima i nastaviti razvijati ugled udruge visokog profila kvalitetno provodeći ugovorene projekte te pravovremeno izvršavati obveze prema donatorima. Dva najveća programa u kojima udruga sudjeluje u posljednjih nekoliko godina svog rada su Erasmus+ i Erasmus za mlade poduzetnike. Udruga u 2017. godini sudjeluje u dva ciklusa Erasmus za mlade poduzetnike (projekti Ventures8 koji traje do veljače 2018. i projekt YEIM koji traje do veljače 2019.), provodi EVS projekt ACTIVE u sklopu Erasmus+ programa, a priprema i novi EVS projekt. Navedeni projekti najzahtjevniji su za provedbu jer zahtjevaju kontinuiran rad s velikim brojem korisnika stoga je od iznimne važnosti da im Udruga u narednom periodu posveti maksimalnu pozornost. Održavajući postojeći kredibilitet na međunarodnoj razini, udruga za sada ne uspijeva angažirati dovoljno lokalnih korisnika, stoga će naš fokus i u periodu obuhvaćenim Strateškim planom biti na razvoju novih projekata na nacionalnoj i lokalnoj razini. Detaljan plan prijave na natječeaje na godišnoj razini razrađen je u Operativnom planu.

1.7. podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti udruge: iako udruga Informo nudi niz samofinancirajućih usluga, od kojih su glavna stavka konzultantske usluge, radi promjena u radnom timu tijekom 2015. i 2016. godine, kao i radi sve zahtjevnijih ugovorenih projekata, u proteklom periodu nismo se uspjeli dovoljno posvetiti razvoju takvih aktivnosti. Boljom organizacijom rada i raspodjelom poslova kao i kvalitetnijom koordinacijom, cilj nam je da do kraja 2019. postotak samofinanciranja udruge iznosi 10 % na godišnjoj razini. U Operativnom planu može se pronaći i razrađen plan implementacije takvih aktivnosti na godišnjoj razini.



2) PODIZANJE VIDLJIVOSTI UDRUGE

2.1. razvijanje novih strateških partnerstava i održavanje postojećih: Udruga u svaki projekt koji trenutno provodi uključuje i partnere na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Odnosi s postojećim partnerima kvalitetni su no, izvjesna je nedovoljna komunikacija što ugrožava održavanje međusobnih odnosa koji su od iznimne važnosti u podizanju vidljivosti udruge. Obzirom na činjenicu da Udruga već dugi niz godina djeluje kao kontakt točka European Projects Association-a, putem koje s lakoćom pronalazimo istomišljenike i partnere unutar EU, međunarodni su nam odnosi stabilni. U narednom periodu cilj nam je stvarati strateška partnerstva na lokalnoj, a poglavito na nacionalnoj razini, gdje ujedno imamo priliku obuhvatiti nove korisnike.

2.2. kvalitetnija komunikacija s medijima: prisutstvo u medijima čine jedan od najbitnijih faktora u vidljivosti udruge i nije zanemarivo razvijati dobre odnose s medijima. U proteklom periodu udruga se nije uspijevala dovoljno posvetiti tome. Organizacijom Info dana Udruge i Dana otvorenih vrata, kao i boljom komunikacijom, nastojat ćemo poboljšati vidljivost. Za te potrebe razvijen je Media i Social media plan početkom 2017. godine koji je integrirani dio Operativnog plana za 2017. godinu.

2.3. Novi dizajn i ažuriranje online prisutnosti: Udruga ima svoj profil na Facebook i LinkedIn stranicama te internetsku stranicu www.informo.hr. EVS volonteri udruge, kao i novi kadar, nastoje redovito ažurirati profile na društvenim mrežama, no internetska stranica već duže vrijeme propušta predstaviti aktualan rad udruge. Navedenu je stranicu potrebno prvenstveno redizajnirati, podignuti nove materijale i učiniti je zanimljivom i interaktivnom za korisnike. Strategija za postizanje ovih ciljeva detaljno je razrađena u prethodno spomenutom Media i Social media planu Udruge.

2.4. obraćanje široj skupini korisnika: obzirom da je Informo u posljednjih nekoliko godina realizirao pozitivnu transformaciju, kako radnog tima tako i obima projekata koje provodi i načina rada općenito, nužno je uskladiti i temeljne dokumente Udruge. Osim Strateškog

plana i Operativnog plana, potrebno je mijenjati i Statut udruge kako bi se prilagodio široj skupini korisnika od već postojeće.

3) UDRUGA KAO AKCELERATOR RAZVOJA

3.1. Akcelerator osobnog razvoja: u svim projektima i programima, te aktivnostima koje udruga već niz godina implementira, najviše se ističe upravo institucionalna i neformalna edukacija u raznim područjima, a koja komunicira široku skupinu korisnika: od djece do starijih osoba, manjina i osoba s invaliditetom. Udruga je svojim programima u 14 godina postojanja uspjela educirati nekoliko tisuća korisnika i ugostiti više od 100 međunarodnih mladih stručnjaka, što putem EVS projekata a što putem raznih programa usavršavanja u kojima sudjeluje. Projekti koje trenutno provodimo a koji potiču osobni rast i razvoj su: **ACTIVE EVS** (sufinanciran iz programa Erasmus+) koji ugošćuje 6 volontera iz Španjolske, Francuske, Portugala i Italije, a čiji je primarni fokus razvijati vještine i znanja mladih volontera s multipliciranim efektom na lokalnu zajednicu; **ZAPOSILI SE!** (sufinanciran od Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku i Grada Vodnjana) čiji je cilj predavanjima i seminarima predstaviti koncept (društvenog) poduzetništva mladima te prilike za sudjelovanje u programima EU koji potiču poduzetništvo i samozapošljavanje, naučiti ih kako dobro napisati životopis i poslovni plan; **DIDKTIČKA FARMA: VRIJEDNOST DOBRE HRANE OD SJEMENA DO TANJURA** (sufinanciran od Ministarstva znanosti i obrazovanja i Grada Vodnjana) projekt je koji uključuje prvenstveno učenike OŠ Vodnjan-Dignano, a koji metodom učenja kroz rad nastoji najmlađima približiti značaj zdravog proizvoda i prehrane na interaktivan način.

Svi navedeni projekti imaju izvrsne temelje za opstanak i nakon isteka roka potpore navedenih donatora (u tijeku je proces kandidiranja istih na aktualne natječaje) iz razloga što su prepoznati među korisnicima, ali za njih postoji i dobar medijski interes.

3.2. Akcelerator poslovnog razvoja: poticanje (društvenog) poduzetništva, samozapošljavanja i poduzetničkog duha općenito, jedan je od temeljnih ciljeva udruge.

Informo je trenutno jedna od tri lokalne kontakt točke za program Erasmus za mlade poduzetnike u čitavoj Hrvatskoj. Upravo zahvaljujući tome, ali i njegovanju snažnih međunarodnih partnerstava u posljednja dva ciklusa programa, udruga je uspjela postati ravnopravnim članom konzorcija koji provode projekte **Ventures8** (2016. - 2018.) i **YEIM** (2017. - 2019.) putem kojih stipendiramo boravak mladih poduzetnika kod onih iskusnijih unutar EU, kao i dolazak inozemnih mladih poduzetnika na profesionalno usavršavanje kod domaćih iskusnih poduzetnika. Na taj način ostvaruje se vrijedan prijenos znanja, a poduzetnici naučeno kasnije prenose na razvoj vlastitog poslovanja.

Osim navedenog, akceleriranje poslovnog razvoja odnosi se i na pružanje usluga savjetovanja poslovnog sektora pri prijavi projekta na europske, ali i druge fondove. Ovdje dolazi do izražaja coworking prostor udruge, unutar kojeg mladi poduzetnici mogu doći raditi dijeleći naše resurse, ali i savjetovati se s našim stručnim timom pri razradi svojih poslovnih planova i smjernica u razvoju poslovanja. U narednom periodu, kao što je gore napomenuto, potrebno je strateški se posvetiti upravo ovim samofinancirajućim djelatnostima udruge, koje značajno doprinose poslovnom i gospodarskom razvoju zajednice, a razrađene su u Operativnom planu.

3.3. Akcelerator teritorijalnog razvoja: ključan čimbenik je sinergija između tijela JL(P)RS i javnog i privatnog sektora općenito, kao i kontinuirano ulaganje i suradnja s organizacijama civilnog društva. Potrebni su socio-politički i gospodarski trendovi koji nameću SURADNJU a ne KONKURENCIJU. Kao akcelerator teritorijalnog razvoja, Informo pruža uslugu savjetovanja o EU fondovima JL(P)RS-ima, ali i javnim i privatnim ustanovama, malim i srednjim poduzetnicima i fizičkim osobama. Osim navedenoga, udruga aktivno sudjeluje u donošenju javnih politika, promovira transparentnost i europski duh.

Jedan od ključnih ciljeva udruge je teritorijalni razvoj kao i potrebne promjene, udruga potiče odozdo prema gore: poticanje aktivnog građanstva koje koristi svoja građanska prava, ali ispunjava obveze – sudjeluje u procesu demokracije.